



Se autoriza la difusión y reenvío de esta publicación electrónica en su totalidad o parcialmente, siempre que se cite la fuente, enlace con <http://www.comexperu.org.pe/semanario.asp>

Contenido

Del 17 al 23 de marzo del 2008

	PECADOS CAPITALES	Editorial
		2
	EJEMPLO TEUTÓN <i>Exportaciones alemanas crecieron un 9% en enero, pese a la apreciación del euro.</i>	Hechos de Importancia
	A LAS EVASIONES DILES ¡NO! <i>Evasión fiscal en Alemania.</i>	3
	TOP EXPORTADOR 2007 <i>Sectores, principales productos y empresas para el año que se fue.</i>	Actualidad
	LOS "MÁS MÁS" EN IMPORTACIONES <i>La importación de bienes de capital creció un 43%, impulsada por las compras de Ferreyros y América Móvil.</i>	4
	LAS APARIENCIAS ENGAÑAN <i>Una breve mirada a los niveles de riqueza en el mundo.</i>	Economía
		6
	COMERCIO TRANSFRONTERIZO SEGÚN EL DB 2008 (III) <i>Papeleo, tiempo y dinero para importar.</i>	Comercio Exterior
		7

SEMANARIO COMEXPERU

Directora

Patricia Teullet Pipoli

Co-editores

Sofía Piqué Cebrecos

Ricardo Paredes Castro

Promoción Comercial

Helga Scheuch Rabinovich

Equipo de Análisis

Alfredo Mastrokalos Viñas

Andrea Baracco Vargas

Gonzalo Pezo Paredes

Oscar Pomar Hermosa

Publicidad

Edda Arce de Chávez

Suscripciones

Giovanna Rojas Rodríguez

Diseño Gráfico

Angela Vásquez Vivanco

Corrección

Angel García Tapia

COMEXPERU-Sociedad de Comercio Exterior del Perú

Bartolomé Herrera 254, Miraflores. Lima 18, Perú.

e-mail: semanario@comexperu.org.pe

Tel.: 422-5784 Fax: 422-5942

Reg. Dep. Legal 15011699-0268

**NISSAN
TEST
DRIVE**





Pecados capitales

La noticia pintoresca de la semana ha sido la actualización, por parte del Vaticano, de la lista de los pecados capitales. Hace un tiempo, una persona me comentaba, respecto de los pecados capitales “originales”, que frente a los pecados del alma (ira, avaricia, envidia y soberbia), los de la carne (lujuria, gula y pereza) eran en realidad bastante menos graves. Efectivamente (y no sé si debemos culpar a la Internet o a la televisión por cable), el mundo de hoy parece haber dejado atrás las sensaciones de culpa que impulsaban a confesar los llamados “pecados de la carne”, y eso habría obligado a una actualización más a tono con los tiempos y temas de hoy.

Así, algunos de los siete nuevos pecados advertidos por el Vaticano eran evidentemente impensables en la época de “edición” de los originales: No realizarás manipulaciones genéticas. No llevarás a cabo experimentos sobre seres humanos, incluidos embriones. No contaminarás el medio ambiente. No provocarás injusticia social. No causarás pobreza. No te enriquecerás hasta límites obscenos a expensas del bien común. Y no consumirás drogas.

Por si acaso, de lo que hemos podido averiguar, no es que los nuevos pecados sustituyan a los anteriores, sino que se agregan a ellos. Consideramos, sin embargo, que hay cierta duplicidad en algunos (la avaricia está muy cerca de enriquecerse a límites obscenos y eventualmente puede llevar a la injusticia social y a causar pobreza) y en otros hay acumulación (por ejemplo, ahora, además de no comer en exceso, tendremos que tener cuidado con no arrojar las envolturas al suelo, contaminando nuestro medio).

No sabemos si realmente funciona eso de los pecados y los mandamientos para poner en orden nuestra conducta o si realmente la fórmula nos permite hacer lo que queramos, con cargo a una buena confesión posterior (otro reclamo de la Iglesia: parece que los consultorios de psiquiatras están desplazando a los confesionarios de las preferencias de los consumidores).

En caso funcionara, nos parece que sería muy pertinente una “tropicalización” para adecuarlos más al Perú. Sugerencias: evitar que se genere riqueza (mensaje para el cura Arana y compañía). Manejar o permitir que se maneje buses-camión. Manejar microbuses o “combis asesinas”. Impedir que los niños aprendan (mensaje para el SUTEP). Impedir que los alimentos lleguen (mensaje para los que bloquean carreteras). Si tiene otras sugerencias, comencemos a juntar firmas para hacer nuestro pedido (no sé si al cielo o al Vaticano).

Patricia Teullet
Gerente General
COMEXPERU



almacenes



logística



warrants



depsa files



www.depsa.com.pe

regresar
página 1



EJEMPLO TEUTÓN

Alemania se consolidó por cuarto año consecutivo como el principal exportador mundial, luego de haber exportado en el 2007 alrededor de €977,874 millones (poco menos de US\$ 1.5 billones). Y es que Alemania es un ejemplo más (ver Semanario N° 461 sobre la experiencia de India) de que el tipo de cambio no tiene por qué ser determinante en el crecimiento exportador. Así, en enero del 2008 los alemanes exportaron €85,300 millones (casi cinco veces las exportaciones peruanas totales del 2007), un 9% más que en enero del 2007. Precisamente, este dinamismo se dio en un contexto de apreciación del euro frente al dólar. De acuerdo con el BCRP, en el 2007 la moneda europea se apreció un 10.1% (el nuevo sol solo un 7%), y en último mes de enero, 1.2%.

Su crecimiento exportador, principalmente en manufacturas que representan más del 85% de sus exportaciones de bienes, ha sido producto de la fuerte demanda de los países fuera de la región de la Unión Europea, especialmente países emergentes. Este dinamismo se ha visto incluso en naciones como Francia e Italia, donde la producción industrial se ha incrementado un 0.5% y un 1.3% en enero con relación a diciembre, respectivamente. En general, el bloque económico europeo, liderado por Alemania, ha empezado con buen pie este 2008 pese a la fuerte crisis económica estadounidense y al debilitamiento de su moneda.

Recientemente, el IPE presentó un informe en el que señala que, pese al comportamiento del tipo de cambio en el período 2002-2007 (disminuyó casi un 14%), las exportaciones no tradicionales crecieron más del 300% en el Perú. Del mismo modo, el BCR menciona en su *nota informativa* que el 92% del crecimiento de las exportaciones peruanas no tradicionales en la última década respondió a la diversificación de las ventas al exterior y de nuevos productos por parte de las exportadoras, y que el tipo de cambio no fue un factor limitante. En efecto, la clave del desarrollo exportador no pasa por plantear políticas para atenuar el impacto de un tipo de cambio “desfavorable”, sino por adoptar nuevas tecnologías, diversificar mercados y mejorar la productividad del sector, tal como lo vienen haciendo exitosamente otros países.

A LAS EVASIONES DILES ¡NO!

Siguiendo con las noticias de Europa, ahora nos referiremos al “otro ejemplo” teutón: la enérgica lucha contra la evasión fiscal.

Recientemente, Alemania descubrió el mayor fraude fiscal de su historia, el cual habría alcanzado, según diarios internacionales, los €4,000 millones (unos US\$ 6,240 millones) y en el cual estarían involucrados más de 1,000 personalidades entre deportistas, artistas y empresarios. La mayoría de estas personalidades, con un nivel adquisitivo bastante alto (léase ¡millonarios!), habrían hecho fuertes inversiones en Liechtenstein, país de la región europea considerado un paraíso fiscal (Estado con una baja o nula tasa impositiva), con el fin de evadir el pago de impuestos en Alemania.

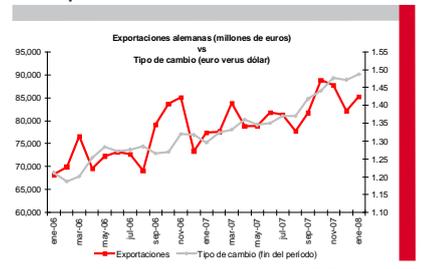
Lo curioso de esta investigación es que no fue descubierta por las autoridades de la hacienda alemana (equivalente a la SUNAT en el Perú), sino por el servicio de espionaje alemán, luego de que este comprara un CD con información robada al banco LGT de Liechtenstein. Dicho CD fue adquirido a un personaje anónimo y costó alrededor de € 5 millones.

A pesar de ser una conducta ilegal, se dice que la compra de información privada es común, pero secreta, entre gobiernos. Sin embargo, al haber trascendido a la opinión pública, ha generado que incluso la familia real de Liechtenstein (dueña del banco LGT) acuse a Alemania de robar información confidencial, lo que podría generar un conflicto internacional.

Liechtenstein es un pequeño principado que, a pesar de contar con solo 35,000 habitantes, tiene 50,000 fundaciones (no necesitan tener un fin social, casi no pagan impuestos y no están obligadas a declarar) y un importante sector financiero (maneja fondos por € 100,000 millones).

Hasta el momento, más de 150 personas han confesado su delito. Las investigaciones continúan y al parecer ya se tiene información de un segundo banco de aquel país. Incluso, se estaría comprando más información bancaria.

En el caso del Perú, en pocas semanas las empresas y personas naturales pagarán su impuesto a la renta (www.sunat.gob.pe). Es importante destacar la gran contribución que el sector privado empresarial hace al desarrollo del Perú con el pago de sus impuestos, los cuales están creciendo sostenidamente debido a las mayores utilidades fruto del dinamismo de la actividad económica. Sin embargo, también esperamos que el Estado cumpla su parte ampliando la base tributaria y mejorando su capacidad y efectividad en el gasto (tanto a nivel central como regional y local), para que logre atender las urgentes necesidades de la mayoría de la población.



Fuente: Banco Central Europeo, Oficina Federal de Estadística Alemana. Elaboración: COMEXPERU.



Grupo Interbank ahora en China

Que tus productos lleguen más fácil y rápido a China.
Nueva Oficina Comercial en Shanghai.
www.ifhperu.com



regresar
página 1

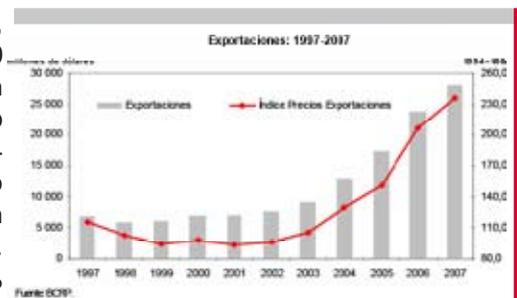


Top Exportador 2007

Si bien el nivel de exportaciones peruanas empezó con buen pie este año (Semanario COMEXPERU N° 461), ahora analizaremos los detalles sobre el crecimiento de cada sector, las principales empresas y los productos durante el año que pasó.

BUENOS RESULTADOS, PERO AÚN HAY MÁS

Las exportaciones peruanas totales en el 2007 superaron los US\$ 27 mil millones, un 17% más que en el año 2006 (16% para el sector tradicional - US\$ 21,400 millones- y 20% para el no tradicional -US\$ 6,332 millones-), y evidenciaron una desaceleración en relación con el crecimiento del periodo 2005-2006. No obstante, la balanza comercial para el 2007 registró un superávit de US\$ 7,194 millones (considerando el crecimiento importador del 34%). El BCRP indicó que el mayor crecimiento de exportaciones no tradicionales, principalmente en volúmenes, se debe a mayores niveles de demanda externa y de producción. Sin embargo, el precio promedio de las exportaciones aumentó un 13.9% (15.9% en el sector tradicional frente al 10.5% no tradicional), entre las que destacan productos como el petróleo (+18.3), el oro (+15.4) y el zinc (+12.7).



En el caso de la minería, su importancia se evidencia al observar que las principales empresas de este rubro encabezan el *ranking* exportador. En el caso de Antamina y de Southern Perú, ambas conforman el 35% de las exportaciones del sector y el 22% de las exportaciones totales. Se observa un incremento del 16% (US\$ 17,073 millones), en el cual el cobre (concentrado y en cátodos) y el oro se presentan como los principales productos, con más de US\$ 4,000 millones exportados cada uno. En relación con los volúmenes exportados, en el año se observó un incremento del 14.3% para el cobre y una reducción del 10.6% para el oro, debido a los mayores despachos de concentrado a cargo de Cerro Verde y los menores embarques por parte de Yanacocha, en cada caso. Por su parte, el sector petróleo y derivados creció en US\$ 507 millones (+26%), alcanzando los US\$ 2,409 millones a fines del 2007. Como señala el BCRP, esto se debe principalmente a las mayores ventas de nafta virgen/gasolina natural y residuales por parte de Refinería La Pampilla y Petroperú. El 76% de los principales productos de este sector corresponde a aceites crudos de petróleo, gasolinas y carburorreactores. Como se señaló en el Semanario COMEXPERU N° 460, el destino más importante de estas exportaciones fue EE.UU. (45% en el 2007). El 88% de total exportado estuvo a cargo de Refinería La Pampilla, Pluspetrol Norte, Pluspetrol Perú Corporation y Petroperú.

PESCA, AGRO Y TEXTILES

El sector pesquero tradicional alcanzó los US\$ 1,460 millones en el 2007 (+9.35%), a pesar de la reducción en el volumen exportado (-3.42%). Sin embargo, el sector pesquero no tradicional alcanzó los US\$ 503 millones (+14.33%), con un incremento del 1.49% y el 13% en el volumen y en el precio de exportación, respectivamente.

Entre los principales productos no tradicionales están las “demás jibias, globitos, calamares y potas, congeladas, secas, saladas o en salmuera”, con US\$ 104.63 millones (+14.77%); preparaciones y conservas de pescado entero (+40%); congelados (+37%) y harina, polvo y *pellets* de crustáceos (+160%). Entre las principales empresas del sector tenemos a Pesquera Hayduk, Austral Group, Tecnológica de Alimentos y Corporación Refrigerados Iny. Para el caso de los productos tradicionales, el 48% es exportado principalmente al Asia (China y Japón), mientras que el segundo destino, Europa, recibe el 15% del total. Respecto a los no tradicionales, los principales demandantes son España (+20%) y EE.UU. (+10%).

Para el sector agropecuario, el café fue el principal producto tradicional, representando el 94% del total del sector en el 2007, pese a una reducción del 17% (el volumen cayó un 35.3%). En el caso de los no tradicionales, se obtuvo un incremento significativo en el volumen exportado (+10.51%). Los espárragos frescos (+26%) y congelados (+50%) alcanzaron los US\$ 392 millones, representando el 26% de este sector en el año. En el caso de los sectores tradicional y no tradicional, Perales Huancaruna y Camposol lideran el *ranking* de empresas, respectivamente. En ambos casos, EE.UU. es el principal destino con más del 30%. El sector textil confecciones ha experimentado un incremento tanto en volumen (+7.56%) como en precios (+10%), hasta llegar a los US\$ 1,736 millones (+18%). A nivel de productos, destacan los *t-shirts* de algodón (US\$ 346 millones) y las camisas de punto de algodón (US\$ 115 millones). En relación con los mercados de destino, EE.UU. (48%) y Venezuela (23%) lideraron el *ranking*, mientras que entre las principales empresas del sector se encuentran Topy Top, Confecciones Textimax y Devanlay Perú.

Un mundo de emociones
Las experiencias se viven intensamente,
en la cadena Thunderbird Hoteles Las Américas.

Av. Benavides 415, Miraflores Teléfono: (511) 447-7272 (511) 241-2820 • cadena@hoteleslasamericas.com • www.hoteleslasamericas.com

LAS AMERICAS
THUNDERBIRD HOTELS

regresar
página 1



Los "más más" en importaciones

Como vimos en el Semanario COMEXPERU N° 456, las importaciones llegaron a los US\$ 20,540 millones en el 2007, lo que significó un crecimiento del 34%, una de las tasas más altas en los últimos años. Recordemos que el crecimiento fue impulsado por una mayor demanda interna (+11%) y las rebajas arancelarias ocurridas en los últimos dos años. Los principales países de origen fueron Estados Unidos, China, Brasil y Ecuador.

IMPORTACIÓN DE BIENES DE CONSUMO

Los bienes de consumo crecieron un 23% y representaron el 16% del total de importaciones. Este rubro se divide en importaciones de bienes duraderos (45% del rubro) y bienes no duraderos (55%). En el 2007, ambos crecieron un 26% y un 20%, respectivamente. Entre los países que más nos vendieron bienes de consumo se encuentran China, Japón, Colombia, Estados Unidos y México.

En lo que respecta a los bienes duraderos, su importación alcanzó los US\$ 1,494 millones. La empresa que ocupó el primer lugar en el *ranking* de importadores de bienes duraderos en el 2007 fue Toyota del Perú, que importó por US\$ 98.8 millones y creció un 59%. Asimismo, el producto más importado de la categoría fueron los automóviles de gasolina con cilindrada entre 1,500 y 3,000 cc. Es interesante recordar que este incremento de las importaciones de autos nuevos se debe a un mayor crecimiento de las ventas (+55%) respecto del 2006, según la Asociación Automotriz del Perú.

Por otra parte, los bienes de consumo no duradero sumaron US\$ 1,805 millones, siendo Gloria la primera empresa importadora de este rubro, con un total de US\$ 76 millones (+53%). Además, el bien no duradero más importado fueron los medicamentos para uso humano, por un monto de US\$ 146 millones (+5%).

Nº	Empresa	2006	2007	Var%
Bienes no duraderos				
1	Gloria	49.97	76.24	52.58
2	Procter & Gamble	65.70	60.03	-8.63
3	Ripley	45.26	52.08	15.09
	Subtotal	160.93	188.36	17.05
Bienes duraderos				
1	Toyota del Perú	61.99	98.75	59.31
2	LG Electronic Perú	65.16	69.17	6.16
3	Sony del Perú	47.57	52.20	9.74
	Subtotal	174.71	220.13	25.99
	Total	1,508.14	1,805.27	19.70

Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

IMPORTACIÓN DE BIENES INTERMEDIOS

Los bienes intermedios constituyeron el 53% de las importaciones totales, registrando un crecimiento del 32% respecto del 2006. Este fuerte incremento se debe tanto a la mayor demanda interna como al incremento de los precios internacionales del petróleo y de productos como el trigo y el maíz.

En el año 2007, se compró principalmente a Estados Unidos, Ecuador, Brasil, Argentina y China, siendo los aceites crudos de petróleo o minerales bituminosos el producto más importado, con un total de US\$ 2,754 millones (+26%). En lo que respecta a la empresa que más importó, destaca Refinería La Pampilla con US\$ 2,281 millones, un 44% más que en el 2006. Debemos resaltar también la expansión que presentó la partida de "los demás trigos, excepto para siembra", que creció un 363% respecto del 2006, alcanzando los US\$ 179 millones.

Nº	Empresa	2006	2007	Var%
1	Refinería La Pampilla	1,585.81	2,286.08	44.16
2	Petroperú	955.63	967.85	1.28
3	Alicorp	226.11	340.16	50.44
4	Manu Perú Holding	179.04	218.40	21.98
5	San Fernando	86.04	153.35	78.22
6	Empresa Siderúrgica del Perú	82.70	137.10	65.78
7	Cargill Américas Perú	111.57	133.23	19.41
8	Corporación Misti	82.85	119.88	44.70
9	Molinos & Cia.	71.14	119.56	68.05
10	Comilatín del Perú	90.32	117.70	30.31
	Subtotal	3,471.20	4,593.30	32.33
	Total	8,208.05	10,853.96	32.20

Fuente: SUNAT. Elaboración: COMEXPERU.

IMPORTACIÓN DE BIENES DE CAPITAL

Los bienes de capital, que constituyeron el 31% del total importado, crecieron un 43% en el 2007, llegando a los US\$ 6,343 millones. Este incremento da muestra del dinamismo de nuestra economía y de la mejora de las expectativas económicas de los empresarios, que invierten para poder alimentar la creciente demanda. Una prueba de ello es la mayor importación de materiales de construcción y maquinaria para la industria, que creció un 24% y un 45%, respectivamente. En este sector, nuestros principales abastecedores fueron Estados Unidos, China, Brasil, México y Alemania.

Por otro lado, la empresa que lideró el sector fue Ferreyros, con US\$ 372 millones (+66%), tras ocupar el primer lugar en los rubros de bienes para la industria, transporte y agricultura. No obstante, en el rubro de construcción la empresa líder en importaciones fue Corporación Aceros Arequipa, con US\$ 69 millones (+5%).

Por último, es importante mencionar el crecimiento del rubro de agricultura, donde las importaciones de bienes de capital crecieron un 92%, lo cual demuestra un mayor interés por modernizar los campos y mejorar la productividad, hecho que nos permitirá hacernos más competitivos internacionalmente.

Nº	Empresa	2006	2007	Var%
1	Ferreyros	224.26	372.40	66.06
2	América Móvil Perú	75.01	184.87	146.47
3	Puspelot Perú Corporation	98.82	131.14	32.70
4	Brightstar Perú	146.72	127.15	-13.34
5	Telefónica Móviles	57.95	128.47	118.24
6	Diveimport	50.38	104.86	108.11
7	Toyota del Perú	44.82	100.99	125.33
8	Volvo del Perú	55.85	98.97	77.20
9	Banco de Crédito del Perú	32.51	92.96	185.90
10	Scania del Perú	42.32	91.60	116.43
	Subtotal	828.65	1,431.40	72.74
	Total	4,444.14	6,342.72	42.72



¿Buscas una computadora?

PC Performance

regresar
página 1



Las apariencias engañan

El índice de Paridad de Poder de Compra (PPP por sus siglas en inglés) nos permite observar con mayor claridad el poder adquisitivo de una economía, es decir, cuántos productos (con los precios del país y con una moneda única -\$ para todo el mundo) se pueden adquirir en un país.

El Banco Mundial (BM) ha publicado un reciente informe sobre el PPP del 2005 en el mundo, el cual cuenta con nueva metodología y considera una canasta de mil productos y servicios en 146 países. A continuación realizaremos un breve análisis del informe.

COMPAREMOS ECONOMÍAS

De acuerdo con la nueva metodología, la economía china sería un 40% menor que lo calculado anteriormente, totalizando unos \$ 5.3 billones en vez de los \$ 8.9 billones estimados. Asimismo, en lugar de aportar el 16% de la economía mundial, contribuye solo con el 11.2%, mientras que la influencia de la India se redujo al 4.3%. Por otro lado, los Estados Unidos alcanzaron los \$12.4 billones en el 2005, demostrando que la brecha con China es mucho mayor de lo que se pensaba.

En esta nueva medición, el PBI peruano del 2005 fue de US\$ 79.4 mil millones, pero su poder de compra fue un 222% mayor (\$ 176.2 mil millones). Si comparamos este resultado con el poder de compra de Chile (\$ 199.8 mil millones) vemos que la economía peruana es solo un 12% menor que la chilena y no un 33% si la comparamos en dólares. Este resultado se debe a que Chile tiene un mayor índice de precios y tasa de intercambio. No obstante, la brecha del PBI per cápita sigue siendo grande entre los dos países, pues el PBI per cápita del Perú en dólares (US\$ 2,916) era un 60% menor al chileno, mientras que el poder de compra (\$ 6,474) fue menor en un 53%.

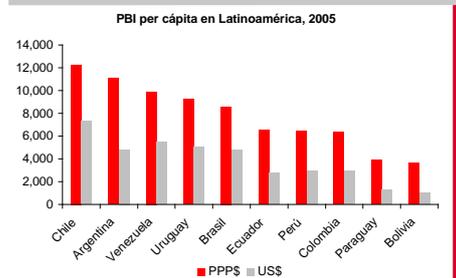
El caso de Argentina es distinto porque su posición ha mejorado significativamente, al pasar de US\$ 183 mil millones a \$ 419.6 mil millones en paridad de compra. Esto significa que su poder de compra se incrementó en un 230%. Asimismo, si se le compara con Brasil, esta última es 4.8 veces mayor en dólares, pero con el índice de PPP la brecha se redujo a 3.8 veces. Además, respecto de Chile, la economía argentina era un 54% mayor en dólares; ahora por poder de compra es más del doble.

FACTOR RIQUEZA

Según el informe, las dos terceras partes de la economía mundial son generadas por 11 países; siete de ellos son desarrollados (EE.UU., Japón, Reino Unido, Alemania, Francia, Italia y España) y los cuatro restantes son países en desarrollo, los llamados BRIC's (Brasil, Rusia, India y China).

Entretanto, los países más ricos en el mundo en términos de PBI per cápita, según el índice de poder de compra, son Luxemburgo (\$ 70 mil), Qatar (\$ 68 mil), Noruega (\$ 47.5 mil) y Brunei (\$ 47.4 mil), mientras que los más pobres son República Democrática del Congo (\$ 264) y Liberia (\$ 383). De acuerdo con las estimaciones del BM, la brecha entre los países sigue siendo muy marcada; es así que el PBI per cápita (en términos de paridad de compra) de 17 países fue menor a los \$ 1,000 -es decir, menor al 11% del promedio mundial (\$ 8,972)-, mientras que en los 39 países más ricos su PBI per cápita fue superior a los \$ 20 mil.

Finalmente, en lo que respecta al índice de nivel de precios, los países con el costo de vida más alto son Islandia, Dinamarca y Suiza, mientras que los países con menor costo de vida son Tayikistán, Etiopía y Bolivia.



Fuente: Banco Mundial. Elaboración: COMEXPERU.



Obtenga en línea Información de Comercio Exterior y Riesgo

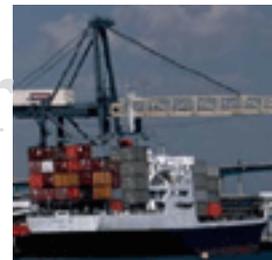
Promoción Especial para los Socios de COMEXPERU



regresar
página 1

CONTACTENOS AL 225-5010

<http://www.certicom.com.pe>



Comercio transfronterizo según el DB 2008 (III)

Para finalizar nuestro especial sobre la evaluación del Doing Business 2008 (DB) del Banco Mundial sobre la facilidad para comerciar entre países (ver ediciones N° 461 y 462), veremos el caso de la importación.

EN SINGAPUR SOLO TOMA TRES DÍAS IMPORTAR

Para la importación, el DB analiza los procedimientos comprendidos entre la llegada de la nave al puerto hasta el envío de la carga al almacén de la fábrica, y los agrupa en las mismas fases señaladas para la exportación (preparación de documentos, manipuleo y transporte interno, despacho aduanero y control técnico, y trámites en el puerto y manipuleo en el terminal).

El DB 2008 ha determinado que, para su período de análisis (abril 2006-junio 2007), estos procedimientos pueden durar 31 días en nuestro país, correspondiendo

la mayor demora a la preparación de documentos (15 días; en este caso, son ocho documentos), como ocurre con la exportación. Luego están el despacho aduanero y el control técnico, y los trámites en el puerto y el manipuleo en el terminal, cada uno con seis días. Para la importación, el manipuleo y transporte interno es la etapa que menos tiempo toma (cuatro días).

Sin embargo, esta última fase sí sobresale en costo (US\$ 240 de US\$ 670 por contenedor), como en el caso exportador. Le siguen de cerca los trámites portuarios y el manipuleo en el terminal (US\$ 220), y luego vienen la preparación de documentos (22% del total) y el despacho aduanero (como en el caso exportador, US\$ 60).

Como vemos, parece haber un “sesgo” contra las importaciones en los trámites aduaneros, pues si bien el costo relacionado con ellos es el mismo sean exportaciones o compras al exterior, estas demoran más. Algunos podrían pensar que es lógico, partiendo de la idea de que lo mejor es “exportar lo más posible e importar lo menos posible”; pero, como lo hemos señalado en tantas ocasiones, las importaciones también son positivas para impulsar el desarrollo de exportaciones futuras (basta con ver la experiencia peruana en los noventa: al comienzo importábamos más de lo que exportábamos; luego, con la inversión que también reflejan las importaciones, esto se revirtió). Algunos podrían hablar de seguridad, pero en países como Estados Unidos el despacho aduanero toma el mismo tiempo y cuesta lo mismo por contenedor para exportaciones e importaciones (un día y US\$ 50), y los trámites portuarios son más rápidos para las segundas (un día y US\$ 400 vs. dos días e igual monto). Así, en ese país demora seis días exportar, pero cinco importar.

En Latinoamérica destaca nuevamente Panamá, que figura entre las 20 economías a nivel global donde menos demora importar (nueve días como en la exportación, pero cuesta US\$ 200 más por contenedor: US\$ 850). Asimismo, en costos destaca otra vez El Salvador (US\$ 540). El líder global en tiempo y dinero es Singapur, con solo tres días y US\$ 367! (menos que para la exportación). La preparación de documentos (US\$ 56, casi la mitad del costo para las exportaciones), el despacho aduanero (US\$ 31) y los trámites portuarios (US\$ 180) toman un día cada uno, y el transporte interno (US\$ 100) no alcanza el día. Asimismo, solo requiere cuatro documentos (los mismos que para la exportación). También destacan Hong Kong, con cinco días y US\$ 525; Dinamarca, con cinco días y US\$ 540; y Finlandia, con ocho días y US\$ 420.

IMPORTANDO EN 13 DÍAS, COMO LITUANIA, NOS SUPERARÍAN 27 ECONOMÍAS EN LUGAR DE 114

Simulemos progresos. Si en el Perú se redujera el tiempo para importar a 15 días, como en Turquía, en lugar de superarnos 114 economías únicamente lo harían 37. Asimismo, si solo se necesitaran seis documentos para importar, en vez de estar tras 88 economías en ese rubro, solo estaríamos tras 33. Y, finalmente, si el costo fuera como el de El Salvador o Dinamarca, nos ubicaríamos tras ocho economías en lugar de 19 en ese aspecto. Como señala el DB sobre Pakistán, su reciente reforma aduanera empezó con mejoras administrativas simples, pero el éxito en ellas generó apoyo para mayores cambios. Esperamos que el Perú... avance.

Importando según el DB 2008: algunas comparaciones				
Economía	Preparación de documentos (días)	Despacho aduanero (días)	Trámites en puerto (US\$ por cont.)	Transporte interno (US\$ por cont.)
Estonia	1	1	150	300
Hong Kong	2	1	265	200
Dinamarca	2	1	150	250
Finlandia	3	2	130	180
Israel	5	1	250	150
Paraguay	5	3	150	250
Malasia	9	1	107	165
Pakistán	11	3	239	869
Chile	12	3	160	350
Perú	15	6	220	240

Fuente: Banco Mundial. Elaboración: COMEXPERU.



EN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS...
SIEMPRE, UNA EXPERIENCIA ÚNICA

SUMMIT

DELFINES
HOTEL & CASINO

regresar
página 1